

Policy for ansvarlig markedsføring Sparebanken Øst

Versjon 1 – januar 2024

Innhold

1. Bakgrunn
2. Formål
3. Målgruppe
4. Standpunkt
5. Grønnvasking
6. Eierskap og ansvar
7. Evaluering og oppdatering

1. Bakgrunn

Sparebanken Øst er opptatt av å ha en åpen og transparent kommunikasjon om våre produkter og tjenester, samt å kommunisere sitt standpunkt mot grønnvasking.

2. Formål

Bankens formål med denne policyen er å sikre at all markedsføring utføres på en etisk og ansvarlig måte, samtidig som vi aktivt jobber for å unngå alle former for grønnvasking av våre produkter og tjenester. Vi ønsker å sikre etterlevelse av krav, unngå villedning av kunder og bevare bankens tillit og omdømme i samfunnet. Vi forplikter oss til å arbeide ut fra prinsipper om ærlighet og transparens i vår markedsføring.

3. Målgruppe

Denne policyen er utviklet for våre ansatte, kunder, leverandører og forretningsforbindelser for å kommunisere bankens standpunkt til ansvarlig markedsføring og grønnvasking.

4. Standpunkt

Vår markedsføring skal være i henhold til god markedsføringsskikk og alltid skal være innenfor gjeldende lover og forskrifter. All markedsføring skal gi tydelig og nøyaktig informasjon om våre produkter eller tjenester. Vi vil unngå villedende presentasjoner eller fremstillinger som kan føre til forvirring blant våre kunder. Dersom vi bruker påstander i markedsføringen, skal disse være faktaorientert, klart definert og støttet av konkrete data. Vi vil jobbe for å unngå vagt formulerte utsagn som kan misforstås. Vi vil sørge for at våre ansatte innen markedsføring er oppdatert på gjeldende lovverk og er klar over konsekvensene av villedende markedsføring og grønnvasking.

5. Grønnvasking

Vi vil aktivt unngå grønnvasking, som innebærer å gi et feilaktig inntrykk av miljøvennlighet eller bærekraftig praksis i markedsføring av våre produkter og tjenester. Produkt og/eller presentasjoner skal være i samsvar med faktiske bærekraftige praksiser i banken og skal i størst mulig grad vise hvilken reell påvirkning produktet har.

6. Eierskap og ansvar

Administrerende direktør er eier av policyen, og ansvarlig for å sikre at policyen etterleves. Alle ansatte som har med markedsføring og/eller produktutvikling å gjøre har en rolle i å oppfylle denne policyen, ved å følge retningslinjene og praksisene som er fastsatt.

7. Evaluering og oppdatering

Denne policyen vil bli gjennomgått og evaluert jevnlig for å sikre at den er i tråd med utviklingen innen lovkrav, regler og beste praksis. Nødvendige justeringer vil bli behandlet av bankens styre for å opprettholde våre standarder for ansvarlig markedsføring. Klager fra kunder knyttet til markedsføring av produkter og tjenester skal følges opp etter bankens gjeldende rutiner.